

Dotyczy : Postępowania pn. OBSŁUGA W ZAKRESIE REKLAMY NA NOŚNIKACH ZEWNĘTRZNYCH.

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą), Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie (Zamawiający), zgodnie z art. 284 ust. 2 Ustawy udziela wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia (SWZ). Mając na uwadze treść art. 284 ust. 6 Ustawy, Zamawiający udostępnia treść zapytań wraz z wyjaśnieniami bez ujawniania źródła zapytania.

Pytanie nr 1.

W opisie przedmiotu zamówienia oraz formularzu ofertowym dotyczącym zadania nr 1 wskazane zostały dwa formaty reklamowe: metroboard oraz ekrany w wagonikach. Nośniki typu metroboard zostaną w najbliższym czasie zdemontowane i zastąpione innymi formatami reklamowymi. W związku z tym, realizacja kampanii na formacie reklamowym metroboard nie będzie już możliwa.

Zwracamy się z prośbą o wyłączenie tego formatu z postępowania oraz zmianę formularza ofertowego.

Odpowiedz:

Zamawiający użył zwrotu „metroboard” jako określenie ogólnie przyjęte w nomenklaturze, dotyczącej opisywania nośników w metrze. Należy zwrócić uwagę na opis przedmiotu zamówienia, który opisuje nośnik „metroboard”:

„Billboardy na stacjach metra i w przejściach, lokalizacja Warszawa, koszt ekspozycji reklamy z drukiem. Wybór lokalizacji i terminu przez zamawiającego z min. 30 przedstawionych propozycji. Czas trwania kampanii jeden miesiąc. Wybór lokalizacji i terminu dokonywany przez Zamawiającego”.

Zamawiający wskazał jedynie, że chodzi o nośnik „billboard”, czyli zgodnie z definicją słownika języka polskiego PWN:

„plakat reklamowy dużych rozmiarów umieszczany na specjalnych tablicach”.

Każdy nośnik odpowiadający ww. opisowi będzie akceptowalny. Zgodnie z SWZ, wykonawcy mają prawo zaoferować różne nośniki spełniające wymagania opisu SWZ.