

**DOTYCZY: POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO PN. OBSŁUGA W
ZAKRESIE REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ.**

Działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 6) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego nr 4/2020 pn. OBSŁUGA W ZAKRESIE REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ dotyczące zakupu mediów w celu przeprowadzenia kampanii reklamowych dotyczących wszelkich działań Teatru Muzycznego Roma. Zamawiający unieważnił postępowanie z uwagi na fakt wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Istotna zmiana okoliczności wynika z wprowadzenia całkowitego zakazu prowadzenia działalności twórczej związanej z wszelkimi zbiorowymi formami kultury i rozrywki na mocy §7 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na terenie Rzeczypospolitej Polski stanu epidemii, czego Zamawiający nie mógł przewidzieć na etapie ogłoszenia postępowania, które nastąpiło w dniu 09 marca 2020 r. Zamawiający obecnie nie jest w stanie realizować zadań publicznych polegających na tworzeniu i upowszechnianiu kultury, a zatem prowadzenie działalności reklamowej działań Zamawiającego nie leży w interesie publicznym. Kontynuowanie przedmiotowego postępowania i udzielenie zamówienia zgodnie z postanowieniami obecnego OPZ oznaczałoby nieefektywne wykorzystanie środków publicznych, a jednocześnie powodowałoby niepotrzebne koszty dla wykonawców związane z uczestnictwem w postępowaniu. Jednocześnie w związku z zaistniałą sytuacją epidemiologiczną i działaniami mającymi przeciwdziałać rozprzestrzenianiu się COVID-19, nie sposób przewidzieć terminu, w którym zakaz działalności kulturalnej zostanie zniesiony, czy choćby ograniczony. Zmiana okoliczności, o których mowa powyżej w sposób istotny wpływa również na zakres

przedmiotu zamówienia opisany w SIWZ, który był przygotowywany w warunkach ciągłości działalności kulturalnej Zamawiającego. Zamawiający będzie w stanie ocenić realne zapotrzebowanie na usługi objęte przedmiotowym postępowaniem, dopiero wówczas, gdy będzie miał wiedzę o możliwościach realizacji swojej działalności kulturalnej.