

**DOTYCZY: POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO  
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA OBSŁUGĘ W  
ZAKRESIE REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ.**

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą) Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie (Zamawiający) informuje na podstawie art. 92 Ustawy, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

- Zadanie nr 1 - Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa z ceną 594 221,61 zł,
- Zadanie nr 2 - AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z ceną 595 566,00 zł,
- Zadanie nr 3 - Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka 16 lok. U4, 00-349 Warszawa z ceną 211 756,00 zł,
- Zadanie nr 4 - Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa z ceną 244 868,40 zł.

Wykonawcy, w poszczególnych częściach zamówienia, przedstawili najkorzystniejsze oferty pod względem kryteriów oceny ofert przewidzianych w pkt. 13 specyfikacji istotnych warunków zamówienia (zwanej dalej SIWZ): Cena – 60%, Czas reakcji w przypadku usterki – 30%, Termin realizacji - 10%.

Wykonawcy, w poszczególnych częściach zamówienia, otrzymali największą liczbę punktów przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w SIWZ. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

W postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

- 1) Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 1),
- 2) AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 2),
- 3) Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka 16 lok. U4, 00-349 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 3),
- 4) Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 4).

Wykonawcy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz wykazali brak podstaw do wykluczenia. Oferty Wykonawców nie podlegają odrzuceniu.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom:

#### Zadanie nr 1

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Czas reakcji w przypadku usterki	Liczba punktów w kryterium Termin realizacji	RAZEM punktów
Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa	60	10	10	<b>80</b>

#### Zadanie nr 2

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Czas reakcji w przypadku usterki	Liczba punktów w kryterium Termin realizacji	RAZEM punktów
AMS S.A.	60	15	10	<b>85</b>

#### Zadanie nr 3

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Czas reakcji w przypadku usterki	Liczba punktów w kryterium Termin realizacji	RAZEM punktów
Synergic Sp. z o.o.	60	0	5	<b>65</b>

#### Zadanie nr 4

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium Cena	Liczba punktów w kryterium Czas reakcji w przypadku usterki	Liczba punktów w kryterium Termin realizacji	RAZEM punktów
Warexpo Sp. z o.o.	60	5	10	<b>75</b>

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w SIWZ:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

Cena oferty analizowanej

**X 60 pkt.**

Punktacja w kryterium „Czas reakcji w przypadku usterki” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców odnośnie terminu naprawy/zastąpienia wadliwej/uszkodzonej reklamy i tabeli ze SIWZ określającej ilość przyznawanych punktów w tym kryterium.

Punktacja w kryterium „Termin realizacji” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców odnośnie terminu realizacji zamówienia od chwili zaakceptowania propozycji nośnika oraz lokalizacji reklamy i tabeli ze SIWZ określającej ilość przyznawanych punktów w tym kryterium.

Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1a Ustawy, Zamawiający zamierza zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego bezzwłocznie, W postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego złożono tylko jedną ofertę odnośnie każdej z części zamówienia. Zawiadomienia zostały przesłane pocztą elektroniczną.