

**DOTYCZY: POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA REKLAMĘ W PRASIE TEATRU MUZYCZNEGO ROMA.**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z wyjaśnieniami, bez ujawniania źródła zapytania.

**Pytanie nr 1:**

Zamawiający wskazał dla zadania nr 1, że wymaga m.in. publikacji reklamy w gazecie ogólnopolskiej, tygodnik kulturalny ukazujący się minimum 4 razy w miesiącu, zasięg stołeczny, format 1/2 strony, nakład minimum 65.000 sztuk. Z uwagi na wymóg Zamawiającego w powyższym zakresie, niezbędne jest wyjaśnienie, czy wymóg ten odnosi się do nakładu dot. gazety ogólnopolskiej, czy też do wydania o zasięgu stołecznym.

Odpowiedz:

Zamawiający informuje, że w zadaniu nr 1. podany nakład dotyczy gazety ogólnopolskiej.

**Pytanie nr 2:**

Dodatkowo, Zamawiający określił dla zadania nr 3 wymóg minimalnego nakładu w wysokości 280 000 egzemplarzy. Wykonawca wnosi o takie sformułowanie SIWZ by wskazany powyżej wymóg nakładu został stosownie obniżony, tj. w taki sposób, aby została zachowana zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania. Wymóg ten powinien być określony w taki sposób, aby możliwie najwięcej podmiotów mogło złożyć oferty spełniające wymogi określone przez Zamawiającego. W tym przypadku nakład ten powinien wynosić co najmniej 153 000 egzemplarzy.

Odpowiedz:

Zamawiający utrzymuje w zadaniu nr 3 dotychczasowy zapis dotyczący minimalnego nakładu. Wykonawca nie może narzucać Zamawiającemu jak ma określić i dopasować opis przedmiotu zamówienia do kryteriów spełnianych przez Wykonawcę. Zamawiający tak opracował wymogi, aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców, a nie zamieścić reklamę u konkretnego wydawcy.