

**DOTYCZY: POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO  
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA REKLAMĘ W  
PRASIE TEATRU MUZYCZNEGO ROMA.**

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą) Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie (Zamawiający) informuje na podstawie art. 92 Ustawy, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

- Zadanie nr 1 - Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z ceną 18 450,00 zł,
- Zadanie nr 2 - Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z ceną 40 914,72 zł.
- Zadanie nr 4 - Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z ceną 18 376,20 zł,
- Zadanie nr 5 - RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa z ceną 16 359,00 zł,
- Zadanie nr 6 - Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z ceną 60 885,00 zł.

Wykonawcy, w poszczególnych częściach zamówienia, przedstawili najkorzystniejsze oferty pod względem kryteriów oceny ofert przewidzianych w pkt. 13 specyfikacji istotnych warunków zamówienia (zwanej dalej SIWZ): Cena 60%, Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania - 30%, Termin płatności - 5%, Termin realizacji - 5%.

Wykonawcy, w poszczególnych częściach zamówienia, otrzymali największą liczbę punktów przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w SIWZ. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który w każdym z zadań złożył najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Zamawiający informuje również, iż unieważnił postępowanie w części 3 (zadanie nr 3) na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 4 Ustawy z powodu, iż oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj. kwotę 17 527,50 zł brutto. Oferta z najniższą ceną została złożona na kwotę 34 194,00 zł. Zamawiający nie może zwiększyć kwoty 17 527,50 zł do ceny oferty z najniższą ceną.

W postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

- 1) Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 2 i 4),
- 2) Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 1 i 6),

- 3) Fundacja popularyzacji Muzyki Jazzowej „EuroJAZZ”, ul. Górczewska 201, 02-511 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 5),  
 4) RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa (oferta dotyczy zadania nr 1, 2, 3, 4 ,5, 6).

Wykonawcy spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz wykazali brak podstaw do wykluczenia. Oferty Wykonawców nie podlegają odrzuceniu.

Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom:

### Zadanie nr 1

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium <u>Cena</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin płatności</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin realizacji</u>	RAZEM
Agora S.A.	60	30	5	5	<b>100</b>
RH Media Sp. z o.o.	59,02	20	5	4	<b>88,02</b>

### Zadanie nr 2

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium <u>Cena</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin płatności</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin realizacji</u>	RAZEM
Polska Press Sp. z o.o.	60	30	5	5	<b>100</b>
RH Media Sp. z o.o.	22,97	30	5	4	<b>61,97</b>

### Zadanie nr 4

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium	Liczba punktów w kryterium	Liczba punktów w kryterium	Liczba punktów w kryterium	RAZEM
-----------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	-------

	<u>Cena</u>	<u>Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania</u>	<u>Termin płatności</u>	<u>Termin realizacji</u>	
Polska Press Sp. z o.o.	60	30	5	5	<b>100</b>
RH Media Sp. z o.o.	42,69	0	5	4	<b>51,69</b>

### Zadanie nr 5

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium <u>Cena</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin płatności</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin realizacji</u>	RAZEM
RH Media Sp. z o.o.	60	0	5	4	<b>69</b>
Fundacja popularyzacji Muzyki Jazzowej „EuroJAZZ”	41,45	10	5	4	<b>60,45</b>

Zgodnie z art. 91 ust. 3a Ustawy, Zamawiający w celu oceny oferty doliczył do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług.

### Zadanie nr 6

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium <u>Cena</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin płatności</u>	Liczba punktów w kryterium <u>Termin realizacji</u>	RAZEM
Agora S.A.	60	30	5	5	<b>100</b>

RH Media Sp. z o.o.	29,35	20	5	4	<b>58,35</b>
---------------------	-------	----	---	---	--------------

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w SIWZ:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

**X 60 pkt.**

Cena oferty analizowanej

Punktacja w kryterium „Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców do dodatkowych działań promocyjnych na rzecz Zamawiającego w ramach rodzaju opisanego w SIWZ przedmiotu zamówienia. Zamawiający przyznał punkty zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi w SIWZ.

Punktacja w kryterium „Termin płatności” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców, gdzie dłuższy termin płatności (niż wymagany) za zamieszczoną reklamę oznaczał przyznanie konkretnych wartości punktowych.

Punktacja w kryterium „Termin realizacji” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców, gdzie zamieszczenie oferowanej reklamy w określonym czasie (poniżej wymaganej) oznaczało przyznanie konkretnych wartości punktowych.

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 1 Ustawy, Zamawiający zamierza zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej ofert. Umowy zostaną zawarte nie wcześniej niż 3.01.2017 r. Zawiadomienia zostały przesłane pocztą.