

Informacja z publicznego otwarcia ofert w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

REKLAMA W PRASIE TEATRU MUZYCZNEGO ROMA.

Publiczne otwarcie ofert nastąpiło w dniu 24.11.2016 r. o godz. 13:15.

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający – zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy - podał kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj. 277 365,00 zł (brutto), w tym:

ZADANIE NR 1 – 67 650,00 zł,
 ZADANIE NR 2 – 18 450,00 zł,
 ZADANIE NR 3 – 31 980,00 zł,
 ZADANIE NR 4 – 12 300,00 zł,
 ZADANIE NR 5 – 18 450,00 zł,
 ZADANIE NR 6 – 14 760,00 zł,
 ZADANIE NR 7 – 46 740,00 zł,
 ZADANIE NR 8 – 39 360,00 zł,
 ZADANIE NR 9 – 18 450,00 zł,
 ZADANIE NR 10 – 9 225,00 zł.

W terminie przewidzianym na składanie ofert tj. do dnia 24.11.2016 r. do godz. 13:00 wpłynęły cztery oferty, które znajdowały się w zamkniętych i oznaczonych zgodnie z SIWZ kopertach (opakowaniach).

Podczas otwarcia ofert – zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy – zostały podane następujące informacje:

Zadanie nr 1.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
4. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	Gazeta Wyborcza – dodatek Teatry	60 885,00 zł	5%	TAK: Publikacja 1 reklamy w formacie 5 x 1 (250 x 57,5 mm) w zasięgu stołecznym tygodnika Co jest Grane 24	30 dni	2 dni

Zadanie nr 2.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
3. Blue Eyes Media Sp. zo.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	Na Żywo	17 958,00 zł	1,9%	NIE	30 dni	5 dni

Zadanie nr 3.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
2. Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	Naszemiasto. pl Dodatek Teatry	40 914,72 zł	1,08%	TAK: Dwa razy wkładka dwustronicowa w pełnym kolorze , w poniedziałkowym wydaniu Naszemiast o.pl Warszawa	30 dni	5 dni

Zadanie nr 4.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
3. Blue Eyes Media Sp. zo.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	Gość Niedzielny	20 418,00 zł	1,64%	NIE	30 dni	5 dni

Zadanie nr 5.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne	Termin płatności	Termin realizacji
-----------	-------	------	--------------	--------------------------------	------------------	-------------------

				w ramach zadania		
4. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	Gazeta Wyborcza	20 110,50 zł	3,8%	TAK: Publikacja 1 reklamy w formacie 5 x 1 (250 x 57,5 mm) w zasięgu stołecznym tygodnika Co jest Grane 24	30 dni	2 dni

Zadanie nr 6.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Czytelnictwo	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
4. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	Co Jest Grane 24	11 070,00 zł	6,1%	TAK: Publikacja 1 reklamy w formacie 5 x 1 (250 x 57,5 mm) w zasięgu stołecznym tygodnika Co jest Grane 24	30 dni	2 dni

Zadanie nr 7.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
1. Infor Biznes Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa	Dziennik Gazeta Prawna	49 200,00 zł	TAK 1. dodatkowa reklama w pełnym kolorze – 2 strony, 2. dodatkowa reklama w internecie w postaci baneru reklamowego w dzień emisji reklamy głównej	30 dni	5 dni

4. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	Co Jest Grane 24	44 280,00 zł	TAK: Publikacja 1 reklamy w formacie 5 x 1 (250 x 57,5 mm) w zasięgu stołecznym tygodnika Co jest Grane 24	30 dni	2 dni
--	------------------	--------------	---	--------	-------

Zadanie nr 8.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
1. Infor Biznes Sp. z o.o., ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa	Dziennik Gazeta Prawna	62 422,50 zł	TAK 1. dodatkowa reklama w pełnym kolorze – 2 strony, 2. dodatkowa reklama w internecie w postaci baneru reklamowego w dzień emisji reklamy głównej	30 dni	5 dni
4. Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	Co Jest Grane 24: - Białystok, - Warszawa - Trójmiasto - Kraków, - Lublin, - Poznań	33 825,00 zł	NIE	30 dni	2 dni

Zadanie nr 9.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
2. Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	Naszemiasto.pl podtytuł do ustalenia z Zamawiającym	18 376,20 zł	TAK: Dwa razy wkładka dwustronicowa w pełnym kolorze , w poniedziałkowym wydaniu Naszemiasto.pl Warszawa	30 dni	5 dni

Zadanie nr 10.

Wykonawca	Tytuł	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
3. Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	Naszemiasto.pl Warszawa	9 126,60 zł	NIE	30 dni	5 dni