

Dotyczy: OBSŁUGA W ZAKRESIE REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ.

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą) Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie (Zamawiający) informuje na podstawie art. 92 Ustawy, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

Zadanie nr 1 – Ströer Media Sp. z o.o. Sp. k., ul. Belwederska 6a, 00-762 Warszawa z ceną 589 216,74 zł,

Zadanie nr 2 – AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z ceną 411 325,78 zł,

Zadanie nr 3 – Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka lok u4, 00-349 Warszawa z ceną 176 895,53 zł,

Zadanie nr 6 – Clear Channel Poland Sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa z ceną 25 252,10 zł.

Wykonawcy, w poszczególnych częściach zamówienia, przedstawili najkorzystniejsze oferty pod względem kryteriów oceny ofert przewidzianych w pkt. 13 specyfikacji istotnych warunków zamówienia (zwanej dalej SIWZ: cena – 97%, Termin realizacji - 3%). Wykonawcy, w poszczególnych zadaniach, otrzymali największą liczbę punktów przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w SIWZ. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który w danej części zamówienia złożył najkorzystniejszą ofertę niepodlegającą odrzuceniu.

Zamawiający informuje, iż unieważnił postępowanie w części objętej zadaniem nr 4 i nr 5 na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 4 Ustawy tj. z powodu, iż cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną, w ww. częściach zamówienia, przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie może zwiększyć tej kwoty do ceny najkorzystniejszej oferty. W części nr 4 Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia kwotę 97 170,00 zł, a w części nr 5 - 44 280,00 zł brutto. Najtańsza oferta w zadaniu nr 4 zastała złożona z ceną 160 884,00 zł, a w zadaniu nr 5 – 50 971,20 zł brutto. Zamawiający nie może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwoty do wysokości oferty z najniższą ceną. Mając powyższe na uwadze, Zamawiający unieważnił postępowanie w części objętej zadaniem nr 4 i nr 5.

W ww. postępowaniu oferty złożyli następujący Wykonawcy:

1. AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (zadanie nr 2),
2. Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka lok u4, 00-349 Warszawa (zadanie nr 3),
3. Clear Channel Poland Sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa (zadanie nr 6),
4. Ströer Media Sp. z o.o. Sp. k., ul. Belwederska 6a, 00-762 Warszawa (zadanie nr 1),
5. Blue Eyes Media Sp. z o.o., ul. Połczyńska 21A, 01-377 Warszawa (zadanie nr 5),
6. Althermedia Sp. z o.o. Sp. k., al. Niepodległości 210 lok 25, 00-608 Warszawa (zadanie nr 2 i nr 4).



Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom:

Zadanie nr 1.

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA	Liczba pkt w kryterium TERMIN REALIZACJI	Razem
4	97	3	100

Zadanie nr 2.

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA	Liczba pkt w kryterium TERMIN REALIZACJI	Razem
1	97	3	100
6	85,58	3	88,58

Zadanie nr 3.

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA	Liczba pkt w kryterium TERMIN REALIZACJI	Razem
2	97	3	100

Zadanie nr 6.

Numer oferty	Liczba pkt w kryterium CENA	Liczba pkt w kryterium TERMIN REALIZACJI	Razem
3	97	3	100

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w SIWZ:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

X 97 pkt.

Cena oferty analizowanej

Punktacja w kryterium „Termin realizacji” została przyznana na podstawie ofertowych zobowiązań Wykonawców odnośnie terminu realizacji zamówienia od chwili zaakceptowania propozycji nośnika oraz lokalizacji reklamy. Wykonawcy, którzy zobowiązali się zrealizować zamówienie w terminie 30 dni, otrzymali 3 pkt. w tym kryterium – zgodnie z tabelą zamieszczoną w SIWZ.

Wykonawcy spełniają warunki udziału w postępowaniu i nie podlegają wykluczeniu z przedmiotowego postępowania. Oferty Wykonawców nie podlegają odrzuceniu.

Zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt. 1 Ustawy, Zamawiający zamierza zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 15 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty. Zawiadomienia zostaną przesłane pocztą – brak faksu u niektórych wykonawców.