

Regulamin promocji pod nazwą „Studenckie wejściówki na spektakl „Pięć ostatnich lat”

I. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem promocji jest sprzedaż wejściówek na spektakl „Pięć ostatnich lat” odbywającego się na Novej Scenie Teatru Muzycznego Roma w cenie 35 zł brutto dla uprawnionych uczestników promocji na zasadach przewidzianych w niniejszym regulaminie (dalej: Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-695), ul. Nowogrodzka 49, wpisany do rejestru instytucji artystycznych prowadzonym przez Biuro Kultury m.st. Warszawy pod numerem: RIA /119/85, NIP: 526-030-78-50, nr REGON: 000278072 (zwany dalej „Teatrem”).
3. Czas trwania Promocji i obsługa ewentualnych reklamacji trwa od 5 kwietnia 2016 r. do 20 lipca 2016 r. (dalej „Czas obowiązywania Promocji”), przy czym wejściówki w promocyjnej cenie będą sprzedawane do wyczerpania zapasów na spektakle „Pięć ostatnich lat” wystawiane w roku 2016 r. w dniach: 10.04, 24.04, 8.05, 22.05, 12.06, 19.06.
4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

II. Uczestnictwo w Promocji

Uczestnikami Promocji (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby do ukończenia 26 roku życia studiujące na uczelni wyższej.

III. Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać zakupu w kasie Teatru czynnych od poniedziałku do soboty w godz. 10.00 - 19.00 oraz w niedziele w godz. 13.00 - 18.00 wejściówek objętych Promocją w ilości nie większej niż 3.
2. Przy zakupie wejściówek objętych Promocją Uczestnik zostanie poproszony o podanie danych umożliwiających kontakt w przypadku odwołania lub zmiany terminu wydarzenia:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. numeru telefonu kontaktowego,
 - c. adresu poczty elektronicznejoraz o okazanie ważnego dokumentu uprawniającego do udziału w Promocji, jakim jest legitymacja studencka.

3. Warunkiem wejścia na widownię jest posiadanie zakupionej w Promocji wejściówki oraz okazanie ważnej legitymacji studenckiej.
4. Każdy z Uczestników może skorzystać z Promocji jeden raz.
5. Wejściówki objęte Promocją są dostępne w sprzedaży bezpośredniej wyłącznie w kasie biletowej najwcześniej na 5 dni przed planowanym terminem spektaklu określonym w rozdziale I punkt 3 niniejszego Regulaminu.
6. Wejściówki objęte Promocją nie podlegają rezerwacji, a także zwrotowi lub wymianie na inny termin, chyba że spektakl, na który zostały zakupione zostanie odwołany.
7. W związku z uczestnictwem w Promocji, do dokonywania zakupów Uczestnik nie może wykorzystywać danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem lub legitymacją studencką, w celu podszywania się pod inną osobę, a wejściówki mogą zostać wykorzystane wyłącznie przez osoby spełniające kryteria określone dla Uczestników Promocji.

V. Regulamin Promocji

Organizator zapewnia Uczestnikom Promocji możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji w kasie Teatru oraz na stronie internetowej pod adresem www.teatrroma.pl

VI. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane w formie pisemnej na adres korespondencyjny Teatru:
2. Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-695), ul. Nowogrodzka 49, wpisany do rejestru instytucji artystycznych prowadzonym przez Biuro Kultury m.st. Warszawy pod numerem: RIA /119/85, NIP: 526-030-78-50, nr REGON: 000278072.
3. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego późniejszą, niż 20 lipca 2016 r., nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
5. Bieżące zapytania dotyczące Promocji można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: rezerwacja@teatrroma.pl, kasa@teatrroma.pl

VIII. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-695), ul. Nowogrodzka 49, wpisany do rejestru instytucji artystycznych prowadzonym przez Biuro Kultury m.st. Warszawy pod numerem: RIA 119/85, NIP: 526-030-78-50, nr REGON: 000278072.
2. Teatr przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym dla organizacji Promocji (w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym informacji w przypadku odwołania spektaklu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do treści jego danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.