

Regulamin konkursu „Piloci” na Sky Show (dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Organizator i przedmiot konkursu

1. Organizatorem konkursu „Piloci” na Sky Show (dalej: „**Konkurs**”) jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Nowogrodzka 49, działający jako samorządowa instytucja artystyczna, wpisana do Rejestru Instytucji Artystycznych pod numerem RIA/119/85, REGON: 000278072, NIP: 526-03-70-850 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja NAVIGATOR – organizator pokazów lotniczych Sky Show w Sobieniach Królewskich.
3. Konkurs polega na podaniu propozycji miejsc, do których uczestnicy zabraliby musicalowych pilotów na zasłużony urlop? Odpowiedź należy uzasadnić.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 13.06.2018 r. o godz. 16.00 i zakończy się w dniu 14.06.2018 r. o godzinie 12.00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Przesłanie prac Konkursowych możliwe jest do dnia 14.06.2018 r. do godz. 11:00. Rejestracja w Konkursie odbywa się w oparciu o zasady, o których mowa w § 5 Regulaminu.
3. Prace konkursowe (propozycje destynacji) należy zamieszczać w komentarzach postu konkursowego, zamieszczonego na profilu FB Organizatora <https://www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma/>, zgodnie z warunkami określonymi w §5 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi 4 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora Nagród), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi

w stosunku przysposobienia. Osoba spełniająca powyższe warunki może zostać wykluczona przez Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.

3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Istnieje możliwość w każdym czasie cofnięcia zgody na udostępnienie tych danych.
4. W przypadku Zwycięzców Konkursu podanie dodatkowych danych w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu mailowego i numeru telefonu jest niezbędne w celu wydania Nagrody.
5. Przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Oznacza, iż Uczestnika zapoznał się z Regulaminem Konkursu i wyraża zgodę na jego warunki.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem strony konkursowej na kanale Facebook: www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) przedstawić propozycję destynacji do których uczestnicy zabrali by musicalowych pilotów na wakacje
 - b) propozycję należy zamieścić w komentarzu do postu konkursowego na kanale Organizatora na portalu Facebook
3. Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie jedną propozycję.
4. Praca konkursowa (propozycja destynacji) powinna być kreatywna, oryginalna i opisana z humorem.
5. Uczestnicy oświadczają, że zgłoszona Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów, ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową
6. Komisja dokona wyboru 5 najatrakcyjniejszych Prac Konkursowych nadesłanych przez Uczestników, a przy ocenie uwzględniane będą w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność.
7. Informacja o wynikach konkursu „Dwusetny spektakl „Piloci”” zostanie umieszczona na profilu Organizatora na portalu Facebook w dniu 14.06.2018 r. , o godz. 12.00.

§ 6.

Nagrody

1. Autorzy 5 najatrakcyjniejszych Prac Konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową będą Zwycięzcami Konkursu i każdy z nich otrzyma nagrodę w postaci podwójnego zaproszenia na wstęp na teren pokazów lotniczych Sky Show w dniu 16 lub 17 lipca 2018r.

§ 7.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 8.

Zgoda na wykorzystanie zdjęć i wizerunków Uczestników

1. Zwycięzca, z chwilą otrzymania Nagrody, w zamian za udział w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłącznego zezwolenia (licencji) na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelkie zwielokrotnianie, w tym; techniką magnetyczną na kasetach video, audio, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, drukiem, techniką zapisu komputerowego,
 - c) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu w tym także w serwisach wymienionych w lit. c), w tym Internecie, w szczególności na Stronie oraz na kanale Facebook: www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.) wyłącznie dla celów organizacji Konkursu i poinformowania o jego wynikach.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte,
6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane, z wyjątkiem następujących przypadków:
 - a) publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu,

- b) realizacja obowiązku odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@teatrroma.pl.
4. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.