

**Regulamin „Foto-Konkursu”  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1.**

**Organizator i przedmiot konkursu**

1. Organizatorem „Foto-Konkursu” (dalej: „**Konkurs**”) jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Nowogrodzka 49, działający jako samorządowa instytucja artystyczna, wpisana do Rejestru Instytucji Artystycznych pod numerem RIA/119/85, REGON: 000278072, NIP: 526-03-70-850 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorami nagród w Konkursie są: Eco Car, Loyd Mokate, Empik, Multikino, Vapiano, Beef’n’Pepper, Multi Benefit Teatr Muzyczny ROMA.
3. Konkurs polega na wyborze trzech najatrakcyjniejszych zdjęć, które wykonają sobie widzowie spektakli wystawianych przez Organizatora w dniu 31 grudnia 2017 r. w fotobudce znajdującej się w Teatrze Muzycznym ROMA.

**§ 2.**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 31.12.2017 r. o godz. 14.30 i zakończy się w dniu 02.01.2018 r. o godzinie 13.00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Złożenie prac Konkursowych możliwe jest do dnia 02.01.2018 r. do godz. 10:00. Rejestracja w Konkursie odbywa się w oparciu o zasady, o których mowa w § 5 Regulaminu.
3. Prace konkursowe należy przesałać do Organizatora wyłącznie drogą mailową na adres [konkurs@teatrroma.pl](mailto:konkurs@teatrroma.pl) zgodnie z warunkami określonymi w §5 Regulaminu.

**§ 3.**

**Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdzie 5 osób wskazanych przez Organizatora.

**§ 4.**

**Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora Nagród), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Osoba spełniająca powyższe warunki może zostać wykluczona przez

Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.

3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Istnieje możliwość w każdym czasie cofnięcia zgody na udostępnienie tych danych .
4. W przypadku Zwycięzców Konkursu podanie dodatkowych danych w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i numeru PESEL, adresu mailowego i numeru telefonu jest niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Fundatorów Nagrody, jeżeli wartość nagrody będzie podlegała obowiązkowi podatkowemu.
5. Przystąpienie przez Uczestnika do udziału w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Oznacza, iż Uczestnika zapoznał się z Regulaminem Konkursu i wyraża zgodę na jego warunki.

## **§ 5.**

### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem strony konkursowej dostępnej pod adresem [www.teatrroma.pl](http://www.teatrroma.pl) (dalej: „Strona”) oraz na kanale Facebook: [www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma](https://www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma)
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a) wykonać zdjęcie w fotobudce (dalej:”Praca Konkursowa”) udostępnionej w dniu 31.12.2017 w godzinach 14.30-22.30 w foyer Teatru Muzycznego Roma.
  - b) z fotobudki mogą skorzystać osoby, które mają wykupione bilety na spektakle grane tego dnia w Teatrze;
  - c) przesłać Pracę Konkursową na adres: [konkurs@teatrroma.pl](mailto:konkurs@teatrroma.pl) wraz z podaniem swojego imienia. Nazwiska, adresu, adresu mailowego i numeru telefonu,
3. Jeden uczestnik może przesłać maksymalnie jedną grafikę (na której znajdują się trzy zdjęcia) jako Pracę Konkursową.
4. Praca konkursowa powinna być kreatywna (nawet nieco szalona), wyrażająca emocje związane z musicalem „Piloci” lub emocje związane z nadchodzącym nowym rokiem 2018.
5. Uczestnicy oświadczają, że zgłoszona Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów, ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Zespołu z Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru 5 najatrakcyjniejszych Prac Konkursowych nadesłanych przez Uczestników, a przy ocenie uwzględniane będą w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność.
7. Informacja o wynikach Foto-Konkursu zostanie umieszczona na Stronie w dniu 02 stycznia 2018 r.
8. Organizator jest uprawniony do sfotografowania lub sfilmowania Uczestnika podczas wykonywania przez niego zdjęcia w fotobudce.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Autorzy 5 najatrakcyjniejszych Prac Konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową będą Zwycięzcami Konkursu i otrzymają nagrody. Dwóch zwycięzców otrzyma płyty (po jednej sztuce) z musicalu „Piloci”, a trzech zwycięzców otrzyma zestawy nagród od fundatorów konkursu. (dalej: „Nagroda”).
2. Szczegółowe informacje o Nagrodach zostaną udzielone Uczestnikom w dniu 31.12.2017 r.

3. Fundatorami nagród są: Multikino, Empik, EcoCar, Vapiano, Beef'n'Pepper, Multi Benefit oraz Teatr Muzyczny ROMA.

## **§ 7.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

## **§ 8.**

### **Zgoda na wykorzystanie zdjęć i wizerunków Uczestników**

1. Zwycięzca, z chwilą otrzymania Nagrody, w zamian za udział w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłącznego zezwolenia (licencji) na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice (w tym cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem mechanicznym, optycznym, magnetycznym, elektronicznym lub innym; drukiem, na nośnikach audio lub video, nośnikach światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - b) wszelkie zwielokrotnianie, w tym; techniką magnetyczną na kasetach video, audio, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, drukiem, techniką zapisu komputerowego,
  - c) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu w tym także w serwisach wymienionych w lit. c), w tym Internecie, w szczególności na Stronie oraz na kanale Facebook: [www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma](http://www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma).
2. Zwycięzca wyraża zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie na zasadach i polach eksploatacji określonych w ust.1, wizerunku Zwycięzcy utrwalonego w Pracy Konkursowej oraz na zdjęciu lub w materiale filmowym wykonanym przez Organizatora zgodnie z § 5 ust.8 3, w szczególności na Stronie oraz na kanale Facebook: [www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma](http://www.facebook.com/TeatrMuzycznyRoma).

3. Zwycięzca udziela Organizatorowi zezwolenia do udzielenia dalszych zezwoleń określonych w ust.1 i 2 fundatorom Nagród w Konkursie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

- 1.Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 2.Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.) wyłącznie dla celów organizacji Konkursu i poinformowania o jego wynikach.
- 3.Uczestnicy mają prawo do wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 4.Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte,
6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane, z wyjątkiem następujących przypadków:
  - a) publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu,
  - b) realizacja obowiązku odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [konkurs@teatrroma.pl](mailto:konkurs@teatrroma.pl).
4. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.