

**Regulamin Konkursu „Wieczór Panieński”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj wycieczkę na Rodos!” (dalej: „**Konkurs**”) jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Nowogrodzka 49, działający jako samorządowa instytucja artystyczna, wpisana do Rejestru Instytucji Artystycznych pod numerem RIA/119/85, REGON: 000278072, NIP: 526-03-70-850 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorami nagrody w Konkursie są: **NECKERMANN POLSKA BIURO PODRÓŻY Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Dubois 9, 00-182 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000162234, NIP: 5251556861, **INGLOT Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Lwowskiej 154, 37-705 Przemyśl, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy pod numerem KRS 0000164776, NIP 7952194802, **ECOCAR** z siedzibą przy ul. Żupniczej, NIP 7010375923, KRS: 0000456735 (dalej: „**Fundatorzy Nagrody**”).

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 16.05.2016 r. o godz. 17.00 i zakończy się w dniu 02.06.2016 r. o godzinie 19.00 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Rejestracja w Konkursie i dodanie Prac Konkursowych możliwe jest do dnia 29.05.2016 r. do godz. 23:59:59. Rejestracja w Konkursie odbywa się w oparciu o zasady, o których mowa w § 5 Regulaminu. Prace konkursowe należy dodać na warunkach określonych w §5 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdzie 5 osób wskazanych przez Organizatora.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne płci żeńskiej, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie jedynie w zespole, składającym się z 5 członków (dalej: „**Zespół**”).
3. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie przez Zespół jest posiadanie przez wszystkich Uczestników ważnego dokumentu, który umożliwi odbycie wyjazdu zagranicznego w granicach Unii Europejskiej.
4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym Fundatora Nagród), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.

wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Osoba spełniająca powyższe warunki może zostać wykluczona przez Organizatora z Konkursu na każdym etapie jego trwania.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do udziału w Konkursie jest związana warunkami Regulaminu i oświadcza, że akceptuje jego warunki w całości poprzez oświadczenia o akceptacji Regulaminu w formularzu rejestracyjnym.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem strony konkursowej pod adresem www.teatrroma.pl (dalej: „Strona”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) zapisać się do Konkursu za pośrednictwem Strony. Rejestracja na potrzeby Konkursu polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego (dalej: „Formularz”) stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez wszystkich Uczestników z Zespołu w celach związanych z Konkursem. Formularz w postaci skanu podpisanego przez wszystkich Uczestników powinien zostać przesłany na adres e-mail: konkurs@teatrroma.pl, wpisując tytuł „Wieczór Panieński – Zgłoszenie”.
 - b) zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego postanowienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Formularzu;
 - c) wykonać Pracę Konkursową, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu wraz z Formularzem.
3. Konkurs jest przeprowadzany dwuetapowo.
4. W I etapie Konkursu Zespół jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe polegające na doręczeniu Organizatorowi Pracy Konkursowej tekstowej zawierającej opis historii miłosnej pary młodej uwzględniając takie wyrażenia jak: tanecznym krokiem, w podróży, wykrzyknął: o mamma mia!, w blasku księżyca, wypadł jej z rąk, od tej pory już zawsze, zadzwonił w środku nocy. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 3000 znaków ze spacjami.
5. Każdy Zespół może dodać wyłącznie jedną Pracę Konkursową.
6. Uczestnik może brać udział w Konkursie jako członek dowolnej liczby Zespołów.
7. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnicy posiadają prawa autorskie.
8. Uczestnicy oświadczają, że zgłoszona Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów, ani treści reklamowych podmiotów trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Zespołu z Konkursu.
9. Komisja dokona oceny Prac, uwzględniając w szczególności przedstawienie ciekawej i spójnej historii, użycie wszystkich wyrażeń podanych w zadaniu konkursowym, oryginalne ujęcie tematu, zrozumiały język przekazu i wyłoni nie mniej niż dwie i nie więcej niż trzy zwycięskie Prace konkursowe, których autorzy zostaną zakwalifikowaniu do udziału w II etapie Konkursu.
10. Informacja o wynikach I etapu Konkursu zostanie umieszczona na Stronie w dniu 30 maja 2016 r. Dodatkowo każdy Uczestnik zakwalifikowany do II etapu zostanie powiadomiony o tym

telefonicznie oraz pocztą elektroniczną na wskazane w Formularzu numer i adres.

11. W II etapie Konkursu, każdy Zespół będzie zobowiązany do wykonania w dniu 2 czerwca 2016 r. począwszy od godz. 16.30 zadań kreatywnych w liczbie od 2 do 4 na scenie Teatru Muzycznego Roma przed Komisją (dalej: Zadanie), polegającego w szczególności na odegraniu scenki, których tematyka zostanie ogłoszona Zespołom na 5 minut przed rozpoczęciem wykonywania zadania. Na wykonanie każdego Zadania Zespół będzie miał ok 10-15 minut.
12. Wykonując Zadanie Zespół zobowiązuje się nie naruszyć przepisów prawa oraz dobrych obyczajów, nie nawoływać do przemocy, nietolerancji, nie używać wulgaryzmów, ani nie przekazywać treści reklamowych osób trzecich. W przypadku niespełnienia powyższych warunków przez Pracę Konkursową Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Zespołu z Konkursu.
13. Komisja dokona oceny wykonanych Zadań, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni zwycięski Zespół, który zostanie wyróżniony nagrodą (dalej: „Nagroda”).
14. Informacja o wynikach II Konkursu zostanie przekazana Uczestnikom II etapu w ciągu 1 godziny od zakończenia II etapu, a ponadto zostanie umieszczona na Stronie w dniu 3 czerwca 2016 r.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie dla Zespołu jest przelot liniami lotniczymi w standardzie ekonomicznym na wyspę Rodos wraz z ubezpieczeniem obejmującym cały pobyt o wartości 1080,00 zł brutto dla każdego Uczestnika ufundowany przez firmę INGLOT Sp. z o.o. oraz pobyt w hotelu smartline - Cosmopolitan (4 gwiazdki ze standardem all inclusive) o wartości 900,00 zł brutto dla każdego Uczestnika ufundowany przez Neckermann Polska Biuro Podróży Sp. z o.o. Wylot 11.06.2016 roku z Warszawy. Powrót do Warszawy: 14.06.2016 r. Fundatorzy Nagrody pokrywają koszty przelotu, transferu oraz pobytu w hotelu.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzcy wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcom Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Zwycięzcy zobowiązani są przestać, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurs@teatrroma.pl, w terminie 2 dni od opublikowania wyników II etapu Konkursu, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Fundatorów Nagród, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, numer PESEL.
5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość zrealizowania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje w tym przypadku do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W tym przypadku Zwycięzca oświadcza, że zrzeka się jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora oraz Fundatorów Nagrody.
6. Przeniesienie przez Zwycięzcę prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich jest nieważne. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie na każdym jego etapie Uczestników, także po podaniu informacji o wynikach Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, a w szczególności Uczestników, którzy nie spełniają warunków, o których mowa w § 4 Regulaminu.
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy jednocześnie oświadczają, że przysługują im autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestników prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacyjnych o których mowa w ust. 3
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej stanowiącej utwór, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a. lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - 4) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian,

modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;

- 5) w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu
 - 6) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - 7) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnicy II etapu Konkursu, udzielają zgody Organizatorowi oraz Fundatorom Nagrody nieodpłatnej zgody utrwalenie wizerunku, głosu, wypowiedzi, w materiałach filmowych (wizualnych lub audiowizualnych) wykonanych podczas realizacji Zadań, a także podczas pobytu na Rodos stanowiącego Nagrodę w Konkursie, oraz jego rozpowszechnianie w zakresie prowadzonej działalności kulturalnej, promocyjnej oraz reklamowej, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 5. Organizator oraz Fundatorzy Nagrody są uprawnieni, a nie zobowiązani do korzystania z praw oraz zgód udzielonych na mocy postanowień niniejszego paragrafu, przy czym niekorzystanie z nich nie powoduje wygaśnięcia praw lub zgód.
 6. Zwycięzcy na żądanie Organizatora przed otrzymaniem Nagrody podpiszą stosowne oświadczenie potwierdzające przeniesienie praw do Prac oraz zgodę na korzystanie z wizerunku (Oświadczenie) zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku może być w każdym czasie odwołane przez Zwycięzcę. Zwycięzca zobowiązuje się do przesłania na adres Organizatora podpisanego oświadczenia bądź jego skanu na adres e-mail konkurs@teatrroma.pl.
 7. Z tytułu udzielenia praw, licencji oraz zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje Zwycięzcy dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Teatr Muzyczny ROMA z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Nowogrodzka 49, działający jako samorządowa instytucja artystyczna, wpisana do Rejestru Instytucji Artystycznych pod numerem RIA/119/85, REGON: 000278072, NIP: 526-03-70-850.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Fundatorom Nagród na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. Dla umożliwienia udziału w Konkursie niezbędne jest ujawnienie przez każdego Uczestnika będącego członkiem Zespołu swojego adresu e-mail, imienia i nazwiska, numeru telefonu komórkowego.
4. Podanie przez Zwycięzców dodatkowych danych w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i numeru PESEL jest niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Fundatorów Nagrody.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.).

6. Uczestnicy mają prawo do wglądu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, chyba że dalsze ich przetwarzanie będzie konieczne dla realizacji celów, na które Uczestnik wyrazi odrębną zgodę – np. otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora, Fundatorów Nagród.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane, z wyjątkiem następujących przypadków:
 - a) publikacja informacji o Zwycięzcach Konkursu,
 - b) realizacja obowiązku odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Wieczór Panieński” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres konkurs@teatrroma.pl podając w tytule wiadomości „Wieczór Panieński- reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@teatrroma.pl.
4. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.